

## ČERNÁ



Černá značí luxus a eleganci. Černou barvu velmi často využívají módní značky dřené na muže. Ve spojení s bílou barvou se jedná o nejkontrastnější kombinaci.

## ČERVENÁ



Červená barva evokuje intenzivní emoce a je barvou láskyvavšej. Červenou barvu můžete vidět v logotypech potravinářských řetězů a restaurací, protože vzbuzuje chut jídla. V reklamě pomáhá v upoutání pozornosti.

## ORANŽOVÁ



Oranžová je slavnostní, vytvárá pocit radosti. Stejně jako žlutá barva se využívá k přilákání pozornosti, je zajímavé, že emoce, které tato barva vytváří, mají společnost s podzemem. Vytváří totž vazbu na skřízené a tedy hojnou a bohatou, které po skřízení nasledují.

## ŽLUTÁ



Žlutá barva je velmi energická. Je považována za barvu slunce, tepla a duchovního vnímání. Společnosti, které mají žlutou mezi svými firovými barvami, jsou stabilní a úspěšné.

## ZELENÁ



Zelená barva je spojena s novými technologiemi, nápady a pokrokem. Zelená uklidňuje oči. Společnosti používající zelenou barvu se hlásí k sociální odpovědnosti a péči o životní prostředí.

## FIALOVÁ



Fialovou barvu lídě vnímají jako symbol majestátnosti, elegance a moudrosti. Společnosti, které využívají tuto barvu, působí elegantně, mysticky a snad se cítit hlavně na ženy. Stejně jako růžová má melancholické účinky.

## MODRÁ



Modrá je protipólem červené barvy. Je nejčastěji užívanou barvou ve firemní propagaci grafice. Společnosti, které ji používají, se zaměřují na racionálitu. Barva navozuje pocit důvěryhodnosti a kvality.

**II** Lidé vnímají barvy podvědomě. Na nás je, abychom volili barvy tak, aby měly na vaše zákazníky co největší vliv.

**2014  
POUR  
FÉLICITER**

V roce 2014 vám přejeme vysoké tržby a mnoho nových zákazníků. Rádi budeme i v roce 2014 vaším dodavatelem v oblasti internetových stránek, propagačních materiálů a internetového marketingu.

**5Q**