

EFEKT MOTÝLÍCH KŘÍDEL

Termin „Efekt motýlích křídel“ poprvé vyslovil americký meteorolog Edward Lorenz, který hledal cestu, jak zlepšit předpověď počasí. Motýlí efekt vystihuje myšlenku, že i něco tak bezvýznamného, jako je mávnutí motýlími křídly v amazonském pralese, dokáže v konečném důsledku vyvolat tajfun na opačné straně světa.

Jsmě velmi vděční našim klientům, že můžeme realizovat velké, ale i menší marketingové projekty. Je zajímavé, že právě menší marketingové aktivity, v souvislosti s Efektem motýlích křídel, mohou v delším časovém horizontu přinést v konečném důsledku nečekané pozitivní změny a přinést našim klientům nové zákazníky a nové obchodní partnery.

Ing: Pavel Čapek
jednatel společnosti 5Q

2018
POUR
FÉLICITER

Rádi bychom vám touto cestou chtěli poděkovat za spolupráci v roce 2017 a již nyní se těšíme na společné projekty v roce 2018.

5Q