

Červená barva evokuje intenzivní emoce a je barvou lásky a vášně. Červenou barvu můžete vidět v logotypech potravinářských řetězců a restaurací, protože vzbuzuje chuť k jídlu. V reklamě pomáhá v upoutání pozornosti.

ČERVENÁ

Oranžová je slavnostní, vyvolává pocit radosti. Stejně jako žlutá barva je využívána k přilákání pozornosti. Je zajímavé, že emoce, které tato barva vyzařuje, mají spojitost s podzimem. Vytváří totiž vazbu na sklizeň.

ORANŽOVÁ

Žlutá barva je velmi energická. Je považována za barvu slunce, tepla a duchovního vnímání. Společnosti, které mají žlutou mezi svými firemními barvami, jsou stabilní a úspěšné. následuje.

ŽLUTÁ

Modrá je protipólem červené barvy. Je nejčastěji užívanou barvou ve firemní propagační grafice. Společnosti jí používají zejména pro její racionalitu. Barva navozuje pocit důvěryhodnosti a kvality.

MODRÁ

Fialovou barvu lidé vnímají jako symbol majestátnosti, elegance a moudrosti. Společnosti, které využívají tuto barvu, působí elegantně, mysticky a snaží se cílit hlavně na ženy. Stejně jako růžová má melancholické účinky.

FIALOVÁ

Zelená barva je spojená s novými technologiemi, nápady a pokrokem. Zelená uklidňuje oči. Společnosti používající zelenou barvu se hlásí k sociální odpovědnosti a péči o životní prostředí.

ZELENÁ